

## **1-2-3.tv präsentiert Weltbild-Highlights live im Fernsehen** Johannes Riehm präsentiert in der neuen Show ‚Weltbild live by 1-2-3.tv‘ ausgewählte Produkt-Highlights

**München/Grünwald/Augsburg, 8. Januar 2020:** Deutschlands größter Auktions-Sender 1-2-3.tv schließt eine strategische Kooperation mit Weltbild, einem der größten Multikanal-Buchhändler in Deutschland. Zum Start der Zusammenarbeit präsentiert der Sender am Freitag, den 10. Januar erstmals das gemeinsame Showformat ‚Weltbild live by 1-2-3.tv‘. Neben zahlreichen Produkt-Highlights und Neuheiten aus dem aktuellen Weltbild Katalog (01/2020) bietet 1-2-3.tv den E-Book Reader ‚Tolino Shine 3‘ in der neuen TV Show zum attraktiven Schnäppchenpreis an. Erstmals werden spannende Weltbild-Produkte live bei 1-2-3.tv von Johannes Riehm gemeinsam mit einem Weltbild-Experten präsentiert.

### **Katalog zum Anfassen: Kunden erleben bei 1-2-3.tv die Weltbild-Highlights live**

„Wir sind begeistert, unseren Zuschauern mit ‚Weltbild live by 1-2-3.tv‘ ein attraktives, neues Show-Format präsentieren zu können. Gleichzeitig öffnen wir Weltbild-Kunden die Tür in die spannende Shopping-Welt von 1-2-3.tv“, sagt Jörg Simon, 1-2-3.tv Geschäftsführer. „Wir freuen uns sehr, durch die Kooperation einen starken Partner mit einem spannenden, hochwertigen Sortiment bei 1-2-3.tv begrüßen zu dürfen. Mit dem attraktiven Weltbild-Angebot komplettieren wir unser breites Portfolio.“

Weltbild CEO Christian Sailer ergänzt: „Für uns ist 1-2-3.tv ein ausgezeichnete Partner, unsere besten Produkte im Fernsehen live einer interessanten Zielgruppe zu präsentieren. Alle Zuschauer dürfen sich auf absolute Highlights von Weltbild freuen und so ein spannendes Angebot näher kennenlernen. Für die Liveshows bieten wir den Zuschauern Produkt-Highlights aus den Bereichen Heimtextilien, Dekoration und Technik aus dem neuen Weltbild-Sortiment.“

### **1-2-3.tv Moderator Johannes Riehm gemeinsam mit Weltbild-Experten**

Zum Start des Showformats steht der beliebte, langjährige 1-2-3.tv Moderator Johannes Riehm zusammen mit Weltbild-Experten Oliver S. Urso vor der Kamera. Neben Produkt-Neuheiten aus dem neusten Weltbild-Katalog können 1-2-3.tv Zuschauer in der ersten TV Show am Freitag, 10. Januar (11 Uhr & 13 Uhr) einen aktuellen ‚eReader Tolino Shine 3‘ als echten Preisknüller erwerben. Einschalten lohnt sich.

Seit dem Sendestart im Oktober 2004 ist 1-2-3.tv konsequent zum multimedialen Shoppingunternehmen ausgebaut worden und hat sich im Teleshoppingmarkt erfolgreich mit einem profitablen Geschäftsmodell und einem Umsatz von deutlich über 110 Mio. Euro etabliert. Zur Erfolgsgeschichte von 1-2-3.tv gehört die kontinuierliche Anpassung des Angebots an die Kundenbedürfnisse und veränderte Marktbedingungen.

Das Format ‚Weltbild live by 1-2-3.tv‘ mit Oliver S. Urso als Experten wird erstmalig am 10. Januar im TV und Web um 11 Uhr & 13 Uhr ausgestrahlt, weitere Shows sind bereits zum Erscheinen der folgenden Weltbild-Kataloge geplant.

## **Über 1-2-3.tv**

Bei Deutschlands größtem Auktions-Sender bestimmen die Kunden den Preis. Ob im Fernsehen, Internet, mobil oder via Apps: 365 Tage im Jahr, 7 Tage die Woche, jeweils 20 Stunden Live! Seit dem Sendestart im Oktober 2004 haben bereits über 2.000.000 registrierte Kunden großen Shopping-Spaß an der 1-2-3.tv Auktions-Action.

## **Verbreitung**

1-2-3.tv ist in insgesamt mehr als 40 Mio. Haushalten in Deutschland und Österreich empfangbar. Der Sender verbreitet sein Angebot im analogen und digitalen Kabel sowie über den Satelliten ASTRA in SD via Satellit ASTRA 1N (19,2° Ost, Transponder: 1.103, Frequenz: 12460 MHz, Polarisation: horizontal, Symbolrate: MS/s 27,5, FEC  $\frac{3}{4}$ ) und in HD via ASTRA 1KR (19,2° Ost, Transponder: 1.055, Frequenz: 10803 MHz, Polarisation: horizontal, Modulation: DVB-S2, 8PSK, Symbolrate: 22,0 MSymb/s, FEC  $\frac{3}{4}$ ). Zudem ist der Empfang über DVB-T2 überregional in Deutschland möglich. Im Internet, mobil oder via Apps können 1-2-3.tv Fans ihren Sender täglich auch zwischen 06.00 und 02.00 Uhr per Livestream verfolgen.

## **Angebot**

Jährlich werden in über 65.000 Auktionen Artikel aus sechs Sortimentsbereichen zu atemberaubenden Preisen versteigert. Und wer sicher sein möchte, sein Lieblingsprodukt auf jeden Fall zu erhalten, kann jeden Artikel bereits vor einer Auktion im Internet ([www.1-2-3.tv](http://www.1-2-3.tv)) oder über die Service-Hotline 089 54 22 55 000 bestellen. Eine wachsende Web-Gemeinde bevorzugt inzwischen das direkte Stöbern unter den fast 10.000 ständig wechselnden 1-2-3.tv Web-Angeboten.

## **Service**

Bei allem Schnäppchenfieber und Auktions-Spannung – in Bezug auf Bestellung, Beratung und Lieferung ist 1-2-3.tv seinen Kunden ein verlässlicher Partner. Sie können auf alle klassischen Standards des deutschen Versandhandels vertrauen: Einmonatiges Widerrufsrecht, 24monatige Gewährleistung und SSL-Verschlüsselung bei allen Online-Transaktionen. Entsprechend zertifizierte TÜV-Saarland und der EHI den kompletten Bestellprozess. Die Kunden wählen entsprechend ihrer Bonität ganz flexibel zwischen den Zahlarten Kauf auf Rechnung, Kreditkarte, Lastschriftverfahren sowie den Internet-Zahlsystemen Sofortüberweisung und PayPal.

## **Über Weltbild**

Weltbild als einer der größten Multikanal-Buchhändler und mit 83 Prozent die bekannteste Buchhandelsmarke Deutschlands bietet den Kunden ein besonderes Einkaufserlebnis über Online-Shops, Direktmarketing, eigene Filialen und soziale Netzwerke. Die Marke Weltbild hat ihre Wurzeln in einem 1948 gegründeten Verlag der katholischen Kirche. Weltbild steht für Rat, Wissen, Unterhaltung und attraktive Preise. Nur bei Weltbild gibt es exklusive Bücher sowie Top-Titel der Bestsellerlisten als günstige Weltbild-Ausgaben.

Die Themenwelten des Weltbild-Sortiments verbinden Verlagsprodukte und ausgewähltes Non-Media Sortiment rund um die Schwerpunkte Geschenke, Ideen und Ratgeber. Die Dachmarke Weltbild wird zum Multikanal-Marktplatz und ermöglicht Shop-in-shop-Strategien für eigene Marken wie Jokers (Modernes Antiquariat), Orbisana, Gärtner Pötschke und bucher.de (Online-Buchhandel) sowie Marken von Kooperationspartnern mit komplementären Sortimenten. Im Zukunftsmarkt des digitalen Lesens gehört Weltbild als Mitinitiator und Mitbegründer der tolino-Allianz zu den führenden Anbietern und hat mehr als zwei Millionen eBooks im Angebot. Online auf weltbild.de, jokers.de und buecher.de, in sozialen Netzwerken, in Katalogen und in den Filialen können viele Millionen Weltbild-Kunden aus über zehn Millionen Artikeln wählen. Weltbild erhielt die Auszeichnungen „Kundenliebling in Gold 2019“ und „Deutschlands Bester Onlineshop 2018“ (Platz 3 Generalisten mit Filialnetz). Mehr Informationen finden Sie unter: [www.weltbild.com](http://www.weltbild.com). Alleingesellschafter der Weltbild-Gruppe ist das Beratungs- und Investmenthaus Droege Group mit Sitz in Düsseldorf, Deutschland.

## **Über Droege Group**

Die Droege Group (1988 gegründet) ist ein unabhängiges Beratungs- und Investmenthaus, vollständig im Familienbesitz. Das Unternehmen agiert als Spezialist für maßgeschneiderte Transformationsprogramme mit dem Ziel der Steigerung des Unternehmenswertes. Die Droege Group verbindet ihre Familienunternehmen-Struktur und die Kapitalstärke zu einem Family-Equity-Geschäftsmodell. Die Gruppe tätigt Direct Investments mit Eigenkapital in Konzerntöchter und mittelständische Unternehmen in „Special Situations“. Mit der Leitidee „Umsetzung – nach allen Regeln der Kunst“ gehört die Gruppe zu den Pionieren der umsetzungsorientierten Unternehmensentwicklung. Die unternehmerischen Plattformen der Droege Group sind an den aktuellen Megatrends (Wissen, Konnektivität, Prävention, Demografie, Spezialisierung, Future Work, Shopping 4.0) ausgerichtet. Begeisterung für Qualität, Innovation und Tempo bestimmt die Unternehmensentwicklung. Die Droege Group hat sich damit national und international erfolgreich im Markt positioniert und ist mit ihren unternehmerischen Plattformen in 30 Ländern operativ aktiv. Mehr unter [www.droege-group.com](http://www.droege-group.com).

## **Für Rückfragen, Interview- und Bildmaterialwünsche:**

1-2-3.tv GmbH  
Unternehmenskommunikation  
Martina Kicherer  
Tel: +49(0)89 – 55 27 17 715  
Mail: [presse@1-2-3.tv](mailto:presse@1-2-3.tv)

Weltbild  
Unternehmenskommunikation  
Eva Großkinsky  
Tel.: +49(0)821 – 7004 55 55  
Mail: [eva.grosskinsky@weltbild.com](mailto:eva.grosskinsky@weltbild.com)