

1-2-3.tv präsentiert Homeshopping via Smart TV und HbbTV

Nach dem erfolgreichen Start der mobilen Applikationen setzt 1-2-3.tv seine Multichannel-Strategie konsequent mit dem Launch einer Smart TV und HbbTV App fort.

München/Grünwald, 29. Oktober 2015: Der TV Sender bietet sein Programm nun auch mittels einer TV App für internetfähige Fernsehgeräte an. Neu entwickelt wurde die App von dem Smart TV Spezialisten MEKmedia. Best Practice im Bereich Multichannel Kundenansprache: Die neuen 1-2-3.tv Apps für TV-affine Schnäppchenjäger sind auf HbbTV-fähigen Empfangsgeräten und Smart TVs von Samsung und LG verfügbar.

Im Herbst 2013 war Deutschlands erstes Multichannel-Auktionshaus zunächst mit einer iOS Applikation für iPads und kurz danach mit einer iPhone Version in den Markt gestartet. Ende des dritten Quartals 2014 wurde das mobile Angebot dann durch eine Android App komplettiert – mit der neuen TV App werden zusätzliche Möglichkeiten geschaffen, live bei Auktionen mitzubieten oder wahlweise die Sofort-Kauf-Funktion zu nutzen, die die 1-2-3.tv Zuschauer bisher vom klassischen TV, aus dem Internet und von mobilen Endgeräten kennen. Abgerundet wird das Angebot der 1-2-3.tv App durch Programminformationen sowie einem Preview auf kommende Auktionsangebote.

Metamorphose vom Teleshopper zum Spezialisten im T-Commerce

Deutschlands drittgrößter Teleshopping-Sender beschreitet damit einen neuen, innovativen Weg vom klassischen Teleshopping hin zum T-Commerce und bietet so seinen Kunden das Beste aus den beiden Welten ‚Fernsehen und Internet‘. „Smart TV ist ein absolut ideales Medium für uns. Wir erreichen unsere Zielgruppe über die gewohnte TV-Umgebung und können unser Angebot sehr aufmerksamkeitsstark auf dem großen Bildschirm präsentieren. Zusätzlich können wir die vielfältigen Möglichkeiten der Interaktion mit unseren Zuschauern noch idealer nutzen.“ erklärt 1-2-3.tv Geschäftsführerin Iris Ostermaier.

Gerd Weiner, Geschäftsführer von MEKmedia ergänzt: „Smart TV bringt für einen Homeshopping-Sender wie 1-2-3.tv den großen Vorteil, dass der Kunde vom Sofa aus im jederzeit geöffneten Shop direkt bestellen kann. Optimale Voraussetzungen, um Angebote zu erweitern und neue Zielgruppen anzusprechen.“

„In der Zwischenzeit sei die teleshopping-affine Zielgruppe der konsumkräftigen Best-Ager längst in der digitalen Welt angekommen. „Wir sehen dies an der erfolgreichen Entwicklung unserer mobilen Umsätze“, so Iris Ostermaier abschließend. Einer der Gründe dafür ist der in der Applikation integrierte Live-Stream des 1-2-3.tv Auktionsangebotes, das Kunden die Nutzung der spannenden und kundenfreundlichen Shopping-Dienstleistung zu jeder Zeit und an jedem Ort ermöglicht.

Rekordzahlen 2014 verdeutlichen Wachstumspotential

Der umsatzstärkste Tag der Unternehmensgeschichte im Dezember 2014, erzielte einen Bruttoumsatz von knapp 1,2 Millionen Euro. Auch die wachsende Kundenzufriedenheit schlägt sich in Zahlen nieder: Mit einem Pro-Kopf-Umsatz von 390 Euro investierte jeder 1-2-3.tv Kunde 14 Prozent mehr als im Vorjahreszeitraum in das in Deutschland nach wie vor einzigartige Salestainment-Angebot des Multichannel-Auktionsenders.

1-2-3.tv Geschäftsführerin Iris Ostermaier ist entsprechend zufrieden: „Das Ergebnis 2014 bestärkt uns in unserer Überzeugung, konsequent in die Kundenzufriedenheit zu investieren“, erläutert Ostermaier die Ergebnisse. So habe sich insbesondere das 2013 gestartete Engagement in mobile Vertriebswege bereits im Folgegeschäftsjahr spürbar positiv ausgewirkt „Dass wir im letzten Geschäftsjahr über dem Branchendurchschnitt wachsen konnten, ist auf die gute Kundenakzeptanz unserer neuen Vertriebsangebote, den konsequenten Ausbau unserer Reichweite und unsere Fokussierung auf den Kundenservice zurückzuführen“, so die 1-2-3.tv Geschäftsführerin weiter.

Mit einem Nettoumsatz von 100 Millionen Euro ist 1-2-3.tv seit dem Geschäftsjahr 2014 deutlich auf Wachstumskurs. Dieser positive Trend setzt sich auch 2015 mit einem Wachstum im deutlich zweistelligen Prozentbereich fort.

Für Rückfragen, Interview- und Bildmaterialwünsche:

1-2-3.tv GmbH
Unternehmenskommunikation
Bavariafilmplatz 7
82031 Grünwald

Tel: +49(0)89 – 55 27 17 715
Fax: +49(0)89 – 55 27 17 200
Mail: presse@1-2-3.tv

Pressemitteilung



Über 1-2-3.tv

Einfach. Aufregend. Günstig: Bei Deutschlands erstem Multichannel-Auktionshaus bestimmen die Kunden den Preis! Ob im Fernsehen, Internet oder Mobil über Smartphones: 365 Tage im Jahr, 7 Tage die Woche, jeweils 20 Stunden Live! Seit dem Sendestart im Oktober 2004 haben bereits über 1.000.000 Kunden großen Shopping-Spaß an der 1-2-3.tv Auktions-Action.

Verbreitung

1-2-3.tv ist in insgesamt mehr als 35 Mio. Haushalten in Deutschland und Österreich empfangbar. Der Sender verbreitet sein Angebot im analogen und digitalen Kabel sowie über den Satelliten ASTRA 1M (Transponder 1.103, Downlink-Frequenz 12460,50 MHz, MS/s 27,5, FEC 3/4, horizontale Polarisation, Position 19,2° Ost). Seit Juni 2013 strahlt 1-2-3.tv sein Angebot auch in HD-Qualität aus. Zudem empfangen mehr als eine halbe Million Fernsehhaushalte in Berlin-Brandenburg 1-2-3.tv über das „Überallfernsehen“ DVB-T (Kanal 59 über die Senderstandorte Alexanderplatz (10 kW) und Schäferberg (5 kW)). Im Internet oder mobil können 1-2-3.tv Fans ihren Sender täglich auch zwischen 06.00 und 02.00 Uhr per Livestream verfolgen.

Angebot

Jährlich werden in über 65.000 Auktionen Artikel aus sechs Sortimentsbereichen zu atemberaubenden Preisen versteigert. Und wer sicher sein möchte, sein Lieblingsprodukt auf jeden Fall zu erhalten, kann jeden Artikel bereits vor einer Auktion im Internet (www.1-2-3.tv) oder über die Bestell-Hotline 01806 00 10 20 (Festnetzpreis 0,20 €/Anruf; Mobilfunkpreis max. 0,60 €/Anruf) bestellen. Eine wachsende Web-Gemeinde bevorzugt inzwischen das direkte Stöbern unter den fast 10.000 ständig wechselnden 1-2-3.tv Web-Angeboten.

Service

Bei allem Schnäppchenfieber und Auktions-Spannung – in puncto Bestellung, Beratung und Lieferung ist 1-2-3.tv seinen Kunden ein verlässlicher Partner. Sie können auf alle klassischen Standards des deutschen Versandhandels vertrauen: Einmonatiges, uneingeschränktes Widerrufsrecht, 24monatige Gewährleistung und SSL-Verschlüsselung bei allen Online-Transaktionen. Entsprechend zertifizierte TÜV-Saarland den kompletten Bestellprozess. Und die Kunden wählen ganz flexibel zwischen den Zahlarten Kauf auf Rechnung, Kreditkarte, Lastschriftverfahren und den Internet-Zahlssystemen Sofortüberweisung und PayPal.