

1-2-3.tv feiert Premiere seines neu gestalteten TV-Studios

- **360-Grad-Ausrichtung des Sets und technische Umstellung auf Full HD**
- **Programmoffensive mit besonderen Eröffnungsangeboten**

München/Grünwald, 22. August 2019: 1-2-3.tv, Deutschlands größter Auktions-Sender, feiert nach umfangreicher optischer Renovierung sowie einem technischen Upgrade am heutigen 22. August die On-Air-Premiere seines neuen Studiosets. In frischem Ambiente und unter dem Motto ‚ALLES NEU! Die große Eröffnung‘ bietet der Sender seinen Zuschauern ein besonderes, viertägiges Eröffnungsprogramm mit attraktiven Angeboten.

Auf einer Studiofläche von insgesamt 400m² stehen nun sechs fest definierte, optisch miteinander harmonisierende Sets zur Verfügung. Die Bereiche ‚Living‘, Küche und Bad sind wie ein großzügiges Loft angelegt, aus dem Wohntrends, Kochutensilien und Reinigungshelfer präsentiert werden. Drehbare Wandfüllungen und wechselnde Hintergründe schenken dem Mode- und Beauty-Set die Flexibilität, sich optisch den angebotenen Produkten und Designs anzupassen. Auch die begehrten Schmuck- und Uhren-Kollektionen finden im TV-Studio wieder ihren eigenen, festen Platz. Darüber hinaus ermöglicht ein variables Show-Set mit variierenden Lichtszenarien eine individuelle Nutzung für ausgewählte Programmhights.

Alles neu zur großen Eröffnungsfeier

Die neuen, in 360-Grad-Ausrichtung arrangierten Studiosets ermöglichen ein unmittelbares Wechseln des Bildes von einer Szenerie in die nächste, um den Zuschauern mehr Abwechslung zu bieten. Ein weiterer Vorteil ist die neue TV-Maske, die übersichtlicher gestaltet wurde. Dank eines technischen Upgrades und neuester Kameras sendet 1-2-3.tv zudem ab sofort in Full HD.

„Durch die Neugestaltung präsentieren wir unseren Kunden ein noch hochwertigeres und vielseitigeres Studio und senden fortan in bester HD-Qualität. Diese Veränderungen unterstreichen den Erlebnischarakter unseres Programms enorm. Die Freude darüber geben wir mit vielseitigen Eröffnungsangeboten an unsere Zuschauer weiter“, so 1-2-3.tv Geschäftsführer Jörg Simon.

Seit heute 10 Uhr führt 1-2-3.tv Christian Giese – Moderator der ersten Stunde – mit sechs weiteren Kolleginnen und Kollegen durch das Eröffnungsprogramm. Unter dem Motto

Pressemitteilung



„Stoßen Sie mit uns an!“ bietet 1-2-3.tv einen prickelnden ‚Vino Bianco Frizzante‘ pro Kunde eine Flasche für 1 €* an, so lange der Vorrat reicht. Die Feierlichkeiten nehmen in den kommenden Tagen viel Raum mit einmaligen Angeboten im Programm von 1-2-3.tv ein. Dazu zählen vor allem der Schuhtag ‚We love shoes!‘ am Freitag, das Showformat ‚Münzwelt‘ am Samstagabend sowie ein spezieller Uhren-Abend am Sonntag, der einzigartige Zeitmesser vorstellt.

Kontakt:

1-2-3.tv GmbH
Bavariafilmplatz 7
82031 Grünwald

Über 1-2-3.tv

Bei Deutschlands größtem Auktions-Sender bestimmen die Kunden den Preis. Ob im Fernsehen, Internet, mobil oder via Apps: 365 Tage im Jahr, 7 Tage die Woche, jeweils 20 Stunden Live! Seit dem Sendestart im Oktober 2004 haben bereits über 2.000.000 registrierte Kunden großen Shopping-Spaß an der 1-2-3.tv Auktionsaction.

Verbreitung

1-2-3.tv ist in insgesamt mehr als 40 Mio. Haushalten in Deutschland und Österreich empfangbar. Der Sender verbreitet sein Angebot im analogen und digitalen Kabel sowie über den Satelliten ASTRA in SD via Satellit ASTRA 1N (19,2° Ost, Transponder: 1.103, Frequenz: 12460 MHz, Polarisation: horizontal, Symbolrate: MS/s 27,5, FEC ¾) und in HD via ASTRA 1KR (19,2° Ost, Transponder: 1.055, Frequenz: 10803 MHz, Polarisation: horizontal, Modulation: DVB-S2, 8PSK, Symbolrate: 22,0 MSymb/s, FEC ¾). Zudem ist der Empfang über DVB-T2 überregional in Deutschland möglich. Im Internet, mobil oder via Apps können 1-2-3.tv Fans ihren Sender täglich auch zwischen 06.00 und 02.00 Uhr per Livestream verfolgen.

Angebot

Jährlich werden in über 65.000 Auktionen Artikel aus sechs Sortimentsbereichen zu atemberaubenden Preisen versteigert. Und wer sicher sein möchte, sein Lieblingsprodukt auf jeden Fall zu erhalten, kann jeden Artikel bereits vor einer Auktion im Internet (www.1-2-3.tv) oder natürlich über die Bestell-Hotline 01806 00 10 20 (Festnetzpreis 20 Cent inkl. MwSt./Anruf; Mobilfunkpreis max. 60 Cent inkl. MwSt./Anruf) bestellen. Eine wachsende Web-Gemeinde bevorzugt inzwischen das direkte Stöbern unter den fast 10.000 ständig wechselnden 1-2-3.tv Web-Angeboten.

Service

Bei allem Schnäppchenfieber und Auktions-Spannung – in Bezug auf Bestellung, Beratung und Lieferung ist 1-2-3.tv seinen Kunden ein verlässlicher Partner. Sie können auf alle klassischen Standards des deutschen Versandhandels vertrauen: Einmonatiges, uneingeschränktes Widerrufsrecht, 24monatige Gewährleistung und SSL-Verschlüsselung bei allen Online-Transaktionen. Entsprechend zertifizierte TÜV-Saarland den kompletten Bestellprozess. Und die Kunden wählen ganz flexibel zwischen den Zahlarten Kauf auf Rechnung, Kreditkarte, Lastschriftverfahren sowie den Internet-Zahlssystemen Sofortüberweisung und PayPal.

Pressekontakt:

Siccma Media GmbH
Presseteam 1-2-3.tv
Tel: +49(0)221 – 34 80 38 20
Mail: presse@1-2-3.tv