Pressemitteilung

Neues Beauty-Format mit Jutta Niedhardt bei 1-2-3.tv

Auktions-Sender mit neuem Showformat ihrer exklusiven Kosmetiklinie

München/Grünwald, 24. Oktober 2019: Lange haben die Kundinnen von 1-2-3.tv darauf gewartet: Beauty-Expertin Jutta Niedhardt geht mit ihrer eigenen Kosmetiklinie an den Start. Damit baut Deutschlands größter Auktions-Sender konsequent sein Beauty & Wellness Angebot weiter aus.

Bereits seit März konnte der Sender mit Jutta Niedhardt eine äußerst erfahrene Expertin gewinnen, um Produkte aus dem Bereich Kosmetik vorzustellen. Jetzt präsentiert die Beauty-Expertin ihre eigene Linie bei 1-2-3.tv. Die hochwertigen Produkte von ‚Jutta Niedhardt Cosmetics' wurden eigens durch die Namensgeberin kreiert und die dabei verwendeten natürlichen und zugleich hochwirksamen Wirkstoffe mit Sorgfalt ausgesucht. Die Cremes und Seren für eine frische, schöne Haut sind vor allem für die moderne sowie zeitbewusste Frau gedacht. Die Pflegelinien sind für alle Hauttypen und somit für jeden, der sich gerne verwöhnen und der Hautalterung vorbeugen möchte, geeignet.

Jutta Niedhardt stammt aus einer Apotheker- und Drogisten-Familie und hat früh ihre Leidenschaft für Pflege und Naturkosmetik entdeckt – somit konnte sie bei der Produktentwicklung ihre langjährige Erfahrung einfließen lassen. Außerdem hatte die Unternehmerin und Beauty & Wellness-Expertin bereits mehr als 20 Jahre bei HSE 24 ihre eigene Kosmetiklinie sowie Schmuck und Nahrungsergänzung präsentiert.

Hochwertige Kosmetik-Linie in dreierlei Ausprägung

Die neuen Produkte der ‚Jutta Niedhardt Cosmetics' spalten sich im Wesentlichen auf folgende Beauty-Bereiche auf: Der ‚Jutta Niedhardt Hydration' - der multifunktionalen Feuchtigkeitspflege für eine gesunde und gepflegte Haut, dem ‚Jutta Niedhardt Lifting' - der Lifting-Linie mit einem einmaligen Youth Tech Komplex sowie der dekorativen Kosmetik ‚Jutta Niedhardt Colour Cosmetics' für vollere, sinnlichere Lippen innerhalb von Sekunden.

„Ich liebe es, hochwertige Kosmetik zu bezahlbaren Preisen im Teleshopping anzubieten", sagt Jutta Niedhardt, „auch weil ich gerne meine Erfahrungen und meine Leidenschaft für dieses Thema mit meinen Mitmenschen teile. Ich freue mich riesig, endlich meine eigene Kosmetik-Linie den Kundinnen und Kunden von 1-2-3.tv präsentieren zu dürfen."

Das neue Format ‚Jutta Niedhardt Cosmetics' wird erneut am Samstag, den 26.10.2019 live um 9 / 11 / 14 Uhr ausgestrahlt und zusätzlich moderiert von Norman Magolei.

Pressemitteilung

Für Rückfragen, Interview- und Bildmaterialwünsche:

1-2-3.tv GmbH
Unternehmenskommunikation
Martina Kicherer
Bavariafilmplatz 7
82031 Grünwald

Tel: +49(0)89 – 55 27 17 715
Fax: +49(0)89 – 55 27 17 800
Mail: presse@1-2-3.tv

Über 1-2-3.tv
Bei Deutschlands größtem Auktions-Sender bestimmen die Kunden den Preis. Ob im Fernsehen, Internet, mobil oder via Apps: 365 Tage im Jahr, 7 Tage die Woche, jeweils 20 Stunden Live! Seit dem Sendestart im Oktober 2004 haben bereits über 2.000.000 registrierte Kunden großen Shopping-Spaß an der 1-2-3.tv Auktionsaction.

Verbreitung
1-2-3.tv ist in insgesamt mehr als 40 Mio. Haushalten in Deutschland und Österreich empfangbar. Der Sender verbreitet sein Angebot im analogen und digitalen Kabel sowie über den Satelliten ASTRA in SD via Satellit ASTRA 1N (19,2° Ost, Transponder: 1.103, Frequenz: 12460 MHz, Polarisation: horizontal, Symbolrate: MS/s 27,5, FEC ¾) und in HD via ASTRA 1KR (19,2° Ost, Transponder: 1.055, Frequenz: 10803 MHz, Polarisation: horizontal, Modulation: DVB-S2, 8PSK, Symbolrate: 22,0 MSymb/s, FEC ¾). Zudem ist der Empfang über DVB-T2 überregional in Deutschland möglich. Im Internet, mobil oder via Apps können 1-2-3.tv Fans ihren Sender täglich auch zwischen 06.00 und 02.00 Uhr per Livestream verfolgen.

Angebot
Jährlich werden in über 65.000 Auktionen Artikel aus sechs Sortimentsbereichen zu atemberaubenden Preisen versteigert. Und wer sicher sein möchte, sein Lieblingsprodukt auf jeden Fall zu erhalten, kann jeden Artikel bereits vor einer Auktion im Internet (www.1-2-3.tv) oder über die Service-Hotline 089 54 22 55 000 bestellen. Eine wachsende Web-Gemeinde bevorzugt inzwischen das direkte Stöbern unter den fast 10.000 ständig wechselnden 1-2-3.tv Web-Angeboten.

Service
Bei allem Schnäppchenfieber und Auktions-Spannung – in Bezug auf Bestellung, Beratung und Lieferung ist 1-2-3.tv seinen Kunden ein verlässlicher Partner. Sie können auf alle klassischen Standards des deutschen Versandhandels vertrauen: Einmonatiges Widerrufsrecht, 24monatige Gewährleistung und SSL-Verschlüsselung bei allen Online-Transaktionen. Entsprechend zertifizierte TÜV-Saarland und der EHI den kompletten Bestellprozess. Die Kunden wählen entsprechend ihrer Bonität ganz flexibel zwischen den Zahlarten Kauf auf Rechnung, Kreditkarte, Lastschriftverfahren sowie den Internet-Zahlsystemen Sofortüberweisung und PayPal.