

## Der ‚neue Löwe‘ bei VOX ist langjähriger Handelspartner von Deutschlands größtem Auktions-Sender.

**München/Grünwald, 23. August 2016:** Die Gründer-Show ‚Die Höhle der Löwen‘ geht ab heute bei VOX mit einer neuen Staffel auf die Jagd nach den besten Geschäftsideen des Landes – erstmals wird Ralf Dümmel als Investor mit dabei sein, Chef des Unternehmens DS Produkte GmbH und langjähriger Handelspartner von 1-2-3.tv.

Im Rahmen seines spannenden Salestainment präsentiert Deutschlands erstes Multichannel-Auktionshaus seit über 10 Jahren die beliebten DS-Produkte vor allem aus den Bereichen Haushalt, Reinigung, Beauty und Fitness. Zu den bei 1-2-3.tv verkauften Marken zählen Küchenzubehör von GOURMETmaxx, BRATmaxx sowie diverse Helfer für die Gesundheit & Fitness von VITALmaxx. Besonders beliebt bei den 1-2-3.tv Zuschauern sind die cleveren und praktischen Haushaltshelfer der DS-Marken CLEANmaxx und EASYmaxx – alles bekannte Produkte von hervorragender Qualität.

### Der ‚König der Produkte‘ als wichtiger Partner von 1-2-3.tv

Nicht umsonst gilt Ralf Dümmel, der das Familienunternehmen zu seiner heutigen Größe aufgebaut hat, in der deutschen Handelsszene als ‚König der Produkte‘. Bei der VOX-Show ‚Die Höhle der Löwen‘ wird der sympathische 49-Jährige ab heute immer dienstags um 20.15 Uhr die Konzepte von Nachwuchsunternehmern prüfen. Einige dieser Produkt-Innovationen können anschließend auch bei 1-2-3.tv erworben werden.

1-2-3.tv Geschäftsführerin Iris Ostermaier: „Das Unternehmen DS Produkte GmbH ist nicht umsonst seit über 10 Jahren ein wichtiger und zuverlässiger Handelspartner. Die bei unseren Auktionen stets sehr gefragten DS-Produkte bieten so einfache wie innovative Lösungen aus den vielseitigsten Bereichen. Da der Geschäftsführende Gesellschafter Ralf Dümmel sein Knowhow nun in der ‚Löwenrunde‘ einbringt, sehe ich den Produktideen in der Gründershow mit Spannung entgegen – sicherlich sind Innovationen dabei, die auch unsere Kunden begeistern können.“

## Für Rückfragen, Interview- und Bildmaterialwünsche:

1-2-3.tv GmbH  
Unternehmenskommunikation  
Martina Kicherer  
Bavariafilmplatz 7  
82031 Grünwald

Tel: +49(0)89 – 55 27 17 715

Fax: +49(0)89 – 55 27 17 200

Mail: [presse@1-2-3.tv](mailto:presse@1-2-3.tv)

### Über 1-2-3.tv

Einfach. Aufregend. Günstig: Bei Deutschlands größtem Auktions-Sender bestimmen die Kunden den Preis. Ob im Fernsehen, Internet, mobil oder via Apps: 365 Tage im Jahr, 7 Tage die Woche, jeweils 20 Stunden Live! Seit dem Sendestart im Oktober 2004 haben bereits über 1.000.000 Kunden großen Shopping-Spaß an der 1-2-3.tv Auktions-Action.

### Verbreitung

1-2-3.tv ist in insgesamt mehr als 35 Mio. Haushalten in Deutschland und Österreich empfangbar. Der Sender verbreitet sein Angebot im analogen und digitalen Kabel sowie über den Satelliten ASTRA 1N (Transponder 1.103, Downlink-Frequenz 12460,50 MHz, MS/s 27,5, FEC 3/4, horizontale Polarisation, Position 19,2° Ost). Seit Juni 2013 strahlt 1-2-3.tv sein Angebot auch in HD-Qualität aus. Zudem empfangen mehr als eine halbe Million Fernsehhaushalte in Berlin-Brandenburg 1-2-3.tv über DVB-T (Kanal 59 über die Senderstandorte Alexanderplatz (10 kW) und Schäferberg (5 kW)). Im Internet, mobil oder via Apps können 1-2-3.tv Fans ihren Sender täglich auch zwischen 06.00 und 02.00 Uhr per Livestream verfolgen.

### Angebot

Jährlich werden in über 65.000 Auktionen Artikel aus sechs Sortimentsbereichen zu atemberaubenden Preisen versteigert. Und wer sicher sein möchte, sein Lieblingsprodukt auf jeden Fall zu erhalten, kann jeden Artikel bereits vor einer Auktion im Internet ([www.1-2-3.tv](http://www.1-2-3.tv)) oder natürlich über die Bestell-Hotline 01806 00 10 20 (Festnetzpreis 20 Cent inkl. MwSt./Anruf; Mobilfunkpreis max. 60 Cent inkl. MwSt./Anruf) bestellen. Eine wachsende Web-Gemeinde bevorzugt inzwischen das direkte Stöbern unter den fast 10.000 ständig wechselnden 1-2-3.tv Web-Angeboten.

### Service

Bei allem Schnäppchenfieber und Auktions-Spannung – in Bezug auf Bestellung, Beratung und Lieferung ist 1-2-3.tv seinen Kunden ein verlässlicher Partner. Sie können auf alle klassischen Standards des deutschen Versandhandels vertrauen: Einmonatiges, uneingeschränktes Widerrufsrecht, 24monatige Gewährleistung und SSL-Verschlüsselung bei allen Online-Transaktionen. Entsprechend zertifizierte TÜV-Saarland den kompletten Bestellprozess. Und die Kunden wählen ganz flexibel zwischen den Zahlarten Kauf auf Rechnung, Kreditkarte, Lastschriftverfahren sowie den Internet-Zahlssystemen Sofortüberweisung und PayPal.