

1-2-3.tv gibt richtig Gas

Zum Sendergeburtstag startet die aufregendste Auto-Auktion im TV

München/Grünwald, 19. September 2019: Deutschlands größter Auktions-Sender feiert vom 21. - 29. September 2019 sein 15-jähriges Senderbestehen. Zuschauer können sich anlässlich dieses Geburtstages auf einzigartige Shows und Events freuen. Zudem hält der Sender ein schier unvergleichliches Highlight bereit: ‚Die 1-2-3.tv Autoshow‘.

Wie alle Produkte in den Live-Sendungen bei 1-2-3.tv, bietet der Auktions-Sender erstmalig Autos in der Rückwärts-Auktion an. Dadurch haben die Zuschauer von 1-2-3.tv die einmalige Chance, ein nagelneues Auto – konkret einen Ford Focus ST-Line - zu einem einzigartigen Schnäppchenpreis zu ergattern. Die aufregendste Auktion des Jahres findet am Sonntag, den 29. September um 19 Uhr zum großen Geburtstags-Finale statt.

1-2-3.tv Geschäftsführer Jörg Simon freut sich auf den Sendergeburtstag und verspricht sich von der ‚1-2-3.tv Autoshow‘ Nervenkitzel pur: „Unsere Zuschauer lieben unsere Rückwärts-Auktionen. Die Aufregung, den gewünschten Artikel zu einem tollen Preis bekommen zu können, ist immer wieder ein Erlebnis. Mit der Versteigerung eines solch hochwertigen Produktes wie einem Auto, treiben wir dieses Herzklopfen auf die Spitze“. Immerhin liegt der Neupreis pro Wagen bei 31.000 €! Und zusätzlich erhält jeder der bei der ‚Der Hammer-Aktion‘ erfolgreich war, Geschenke im Wert von 1.500 €.

Der Hammer: 15 Jahre 1-2-3.tv

Das Senderjubiläum wird ab Samstag, den 21. September über neun Tage hinweg mit vielen weiteren Events und besonderen Angeboten zelebriert. Modische Trends wie Lederjacken von OTTO KERN, Damenmode von ‚mocca by Jutta Leibfried‘ sowie Schuhe von ‚Dr. Feet‘. Erstmals im Programm bei 1-2-3.tv ist am Freitag, 27. September ‚Jutta Niedhardt Cosmetics‘ mit der Hightech Kosmetiklinie der Namensgeberin und Beauty-Expertin. Es werden aber auch Köstlichkeiten von RHÖNI, GOERSCH sowie Gaumenfreuden im Rahmen von ‚Christians Genussreise‘ angeboten, um nur einige Highlights zu nennen. Und natürlich gibt es auch was zu gewinnen: Täglich werden 15 Einkaufs-Gutscheine im Wert von 100 € verlost!

Neukunden profitieren im Rahmen des Sendergeburtstages zusätzlich: Bereits für ihren ersten Einkauf erhalten sie eine Gutschrift in Höhe von 15 €. Und auch Stammkunden kommen mit der Werbung von Freunden oder Bekannten in den Genuss dieses Geschenkes. Weitere Bedingungen und Informationen unter www.1-2-3.tv/geburtstag.

Kontakt:

1-2-3.tv GmbH
Bavariafilmplatz 7
82031 Grünwald

Über 1-2-3.tv

Bei Deutschlands größtem Auktions-Sender bestimmen die Kunden den Preis. Ob im Fernsehen, Internet, mobil oder via Apps: 365 Tage im Jahr, 7 Tage die Woche, jeweils 20 Stunden Live! Seit dem Sendestart im Oktober 2004 haben bereits über 2.000.000 registrierte Kunden großen Shopping-Spaß an der 1-2-3.tv Auktionsaction.

Verbreitung

1-2-3.tv ist in insgesamt mehr als 40 Mio. Haushalten in Deutschland und Österreich empfangbar. Der Sender verbreitet sein Angebot im analogen und digitalen Kabel sowie über den Satelliten ASTRA in SD via Satellit ASTRA 1N (19,2° Ost, Transponder: 1.103, Frequenz: 12460 MHz, Polarisation: horizontal, Symbolrate: MS/s 27,5, FEC $\frac{3}{4}$) und in HD via ASTRA 1KR (19,2° Ost, Transponder: 1.055, Frequenz: 10803 MHz, Polarisation: horizontal, Modulation: DVB-S2, 8PSK, Symbolrate: 22,0 MSymb/s, FEC $\frac{3}{4}$). Zudem ist der Empfang über DVB-T2 überregional in Deutschland möglich. Im Internet, mobil oder via Apps können 1-2-3.tv Fans ihren Sender täglich auch zwischen 06.00 und 02.00 Uhr per Livestream verfolgen.

Angebot

Jährlich werden in über 65.000 Auktionen Artikel aus sechs Sortimentsbereichen zu atemberaubenden Preisen versteigert. Und wer sicher sein möchte, sein Lieblingsprodukt auf jeden Fall zu erhalten, kann jeden Artikel bereits vor einer Auktion im Internet (www.1-2-3.tv) oder über die Service-Hotline 089 54 22 55 000 bestellen. Eine wachsende Web-Gemeinde bevorzugt inzwischen das direkte Stöbern unter den fast 10.000 ständig wechselnden 1-2-3.tv Web-Angeboten.

Service

Bei allem Schnäppchenfieber und Auktions-Spannung – in Bezug auf Bestellung, Beratung und Lieferung ist 1-2-3.tv seinen Kunden ein verlässlicher Partner. Sie können auf alle klassischen Standards des deutschen Versandhandels vertrauen: Einmonatiges Widerrufsrecht, 24monatige Gewährleistung und SSL-Verschlüsselung bei allen Online-Transaktionen. Entsprechend zertifizierte TÜV-Saarland und der EHI den kompletten Bestellprozess. Die Kunden wählen entsprechend ihrer Bonität ganz flexibel zwischen den Zahlarten Kauf auf Rechnung, Kreditkarte, Lastschriftverfahren sowie den Internet-Zahlsystemen Sofortüberweisung und PayPal.

Pressekontakt:

Siccma Media GmbH
Presseteam 1-2-3.tv
Tel: +49(0)221 – 34 80 38 20
Mail: presse@1-2-3.tv