

## 1-2-3.tv feiert 13-jährigen Geburtstag mit großem Gewinnspiel Deutschlands größter Auktions-Sender verlost Kleinwagen im Wert von 12.000 Euro

**München/Grünwald, 15. September 2017:** Deutschlands erstes Multichannel-Auktionshaus feiert sein 13-jähriges Jubiläum mit einem großen Geburtstags-Special: Vom 16. bis 24. September 2017 bietet 1-2-3.tv seinen Kunden Shopping-Highlights, viele Jubiläumsangebote und Sonder-Auktionen sowie ein gigantisches Jubiläums-Gewinnspiel. Alle, die in diesem Zeitraum bei 1-2-3.tv einkaufen, nehmen automatisch daran teil und haben die einmalige Chance auf den Tagesgewinn; einen Einkaufsgutschein im Wert von 333 Euro. Als krönenden Abschluss verlost 1-2-3.tv am Finaltag unter allen 9 Tagesgewinnern einen nagelneuen ‚KIA Picanto‘ im Wert von 12.000 Euro.

Das Geburtstagsspecial mit tollen Tages-Events wie dem Uhren-Tag am 19. September oder dem Schmuck-Tag am 21. September, gipfelt am 24. September ins große Finale mit der Verlosung des Hauptgewinns in der ‚21 Uhr-Stunde‘. 1-2-3.tv Geschäftsführerin Iris Ostermaier: „Der Sendergeburtstag ist für uns ein willkommener Anlass, unsere Kunden zu beschenken und ihnen damit für ihre Treue zu danken. Deshalb bieten wir ihnen im Rahmen unserer spannenden Auktionen nicht nur tolle Specials und unwiderstehliche Angebote – sondern auch ein Gewinnspiel mit hochattraktiven Preisen!“

### Homeshopping, ein einzigartiges Auktionsprinzip und engster Kundenaustausch

13 Jahre 1-2-3.tv in Deutschland – eine Erfolgsgeschichte, die wirklich ein Grund zum Feiern ist: Am 1. Oktober 2004 ging der Sender on Air, knapp neun Monate später launchte [www.1-2-3.tv](http://www.1-2-3.tv) das Online-Angebot von Deutschlands erstem Multi-Channel-Auktionshaus. Seither können Kunden auch im Internet zu jeder Zeit und an jedem Ort live mitbieten. Heute ist 1-2-3.tv eine der ersten Adressen im multimedialen Homeshopping und ermöglicht seinen Kunden einen virtuellen Schaufensterbummel über alle Kanäle durch eine innovative Vernetzung von TV-, Online- und Mobil-Plattformen.

„Bei dieser Gelegenheit möchte ich mich insbesondere auch bei unserem hochprofessionellen Team bedanken, dessen Leidenschaft für 1-2-3.tv mich immer wieder beeindruckt und freut. Die stetige signifikante Steigerung von Umsätzen und Profitabilität zeigt, dass wir auf dem richtigen Weg sind. Auch in Zukunft setzen wir weiterhin auf die crossmediale Inszenierung von Themen- und Markenwelten sowie ein nachhaltiges Wachstum aller Segmente“, betont 1-2-3.tv Geschäftsführerin Iris Ostermaier.

# Pressemitteilung



## Für Rückfragen, Interview- und Bildmaterialwünsche:

1-2-3.tv GmbH  
Unternehmenskommunikation  
Martina Kicherer  
Bavariafilmplatz 7  
82031 Grünwald

Tel: +49(0)89 – 55 27 17 715

Fax: +49(0)89 – 55 27 17 800

Mail: [presse@1-2-3.tv](mailto:presse@1-2-3.tv)

### Über 1-2-3.tv

Bei Deutschlands größtem Auktions-Sender bestimmen die Kunden den Preis. Ob im Fernsehen, Internet, mobil oder via Apps: 365 Tage im Jahr, 7 Tage die Woche, jeweils 20 Stunden Live! Seit dem Sendestart im Oktober 2004 haben bereits über 1.000.000 Kunden großen Shopping-Spaß an der 1-2-3.tv Auktions-Action.

### Verbreitung

1-2-3.tv ist in insgesamt mehr als 35 Mio. Haushalten in Deutschland und Österreich empfangbar. Der Sender verbreitet sein Angebot im analogen und digitalen Kabel sowie über den Satelliten ASTRA 1N (Transponder 1.103, Downlink-Frequenz 12460,50 MHz, MS/s 27,5, FEC 3/4, horizontale Polarisation, Position 19,2° Ost). Seit Juni 2013 strahlt 1-2-3.tv sein Angebot auch in HD-Qualität aus. Zudem empfangen rund eine halbe Million Fernsehhaushalte in Berlin-Brandenburg 1-2-3.tv über DVB-T (Kanal 47 über die Senderstandorte Alexanderplatz (10 kW) und Schäferberg (5 kW)). Im Internet, mobil oder via Apps können 1-2-3.tv Fans ihren Sender täglich auch zwischen 06.00 und 02.00 Uhr per Livestream verfolgen.

### Angebot

Jährlich werden in über 65.000 Auktionen Artikel aus sechs Sortimentsbereichen zu atemberaubenden Preisen versteigert. Und wer sicher sein möchte, sein Lieblingsprodukt auf jeden Fall zu erhalten, kann jeden Artikel bereits vor einer Auktion im Internet ([www.1-2-3.tv](http://www.1-2-3.tv)) oder natürlich über die Bestell-Hotline 01806 00 10 20 (Festnetzpreis 20 Cent inkl. MwSt./Anruf; Mobilfunkpreis max. 60 Cent inkl. MwSt./Anruf) bestellen. Eine wachsende Web-Gemeinde bevorzugt inzwischen das direkte Stöbern unter den fast 10.000 ständig wechselnden 1-2-3.tv Web-Angeboten.

### Service

Bei allem Schnäppchenfieber und Auktions-Spannung – in Bezug auf Bestellung, Beratung und Lieferung ist 1-2-3.tv seinen Kunden ein verlässlicher Partner. Sie können auf alle klassischen Standards des deutschen Versandhandels vertrauen: Einmonatiges, uneingeschränktes Widerrufsrecht, 24monatige Gewährleistung und SSL-Verschlüsselung bei allen Online-Transaktionen. Entsprechend zertifizierte TÜV-Saarland den kompletten Bestellprozess. Und die Kunden wählen ganz flexibel zwischen den Zahlarten Kauf auf Rechnung, Kreditkarte, Lastschriftverfahren sowie den Internet-Zahlsystemen Sofortüberweisung und PayPal.