

Walter Freiwald bei 1-2-3.tv

Moderatoren Zuwachs bei Deutschlands drittgrößtem Teleshopper: 1-2-3.tv nimmt Walter Freiwald unter Vertrag!

München/Grünwald, 25. Januar 2016: Er ist der geborene Moderator & Entertainer. Walter Freiwalds Fernseh- und Hörfunkkarriere ist so schillernd wie abwechslungsreich. Im Dschungelcamp 2015 glänzte er als Alleinunterhalter - was ihm ein vielbeachtetes Comeback bescherte. Am 1. Februar um 6.00 Uhr wird der 61-Jährige erstmals live bei Deutschlands erstem Multichannel-Auktionshaus zu sehen sein. 1-2-3.tv ist stolz darauf, den sympathischen Allround-Könner fortan zum Team zählen zu können.

Fernseh-Profi Freiwald ist ein großer Fan der Auktionen bei 1-2-3.tv: „Hier zu moderieren, ist für mich eine Riesenherausforderung, weil so viel Spannung dabei ist. Das ist es, was mich reizt und worauf ich mich freue. 1-2-3.tv kann man nicht in die normale Teleshopping-Schiene einordnen, der Sender ist einfach etwas Besonderes.“ Auch als Zuschauer ist Walter Freiwald angetan: „Man kann 1-2-3.tv schnell ins Herz schließen und Stammkunde werden. Ich gucke den Sender sehr gerne.“

Erste größere Bekanntheit gewann Walter Freiwald 1989 durch den beliebten Dauerbrenner „Der Preis ist heiß“ auf RTL. Darüber hinaus moderierte er jahrelang Teleshopping-Sendungen und bewies dabei unverfälschten Charme sowie großes Verkaufstalent. Mit Leidenschaft, guter Laune und viel Musikverstand hat Freiwald auch die deutsche Radioszene entscheidend mitgeprägt. Der gebürtige Wittmunder ist verheiratet und hat zwei erwachsene Söhne.

Freiwald über sich selbst: „Mein Motto ist: Lebe in der Gegenwart und sei fröhlich! Jeden Morgen stehe ich auf und habe eine unglaubliche Energie. Mein Sternzeichen ist Stier und deshalb bin ich auch heißblütig.“ Das bewies Walter Freiwald auch letztes Jahr im Dschungelcamp. Wer wird übrigens dieses Jahr gewinnen? „Ich bin mir nicht sicher, aber ich glaube, es wird dieses Jahr auf jeden Fall mal wieder ein Mann!“

„Walter ist ein Typ, der kein Blatt vor den Mund nimmt und gleichzeitig keiner Fliege etwas zuleide tun könnte. Diese Kombination gefällt mir und ich kann es kaum erwarten, ihn im Rahmen unseres Salestainment live zu erleben.“ so Programmchef Raimund Klein, der den prominenten Entertainer für 1-2-3.tv gewinnen konnte.

Pressemitteilung



Dschungelfieber bei 1-2-3.tv

Die Kunden von 1-2-3.tv lieben den Verkaufssender nicht nur wegen seiner hochwertigen Produkte, die mittels spannender Auktionen günstig ersteigert werden können – sie möchten dabei auch unterhalten werden. Da wundert es nicht, dass immer mehr bekannte Größen aus dem Unterhaltungsbereich bei 1-2-3.tv - dem in Deutschland nach wie vor einzigen Multichannel-Auktionssender - als Moderator anfangen.

Denn neben Walter Freiwald, der 2015 als ‚König der Herzen‘ das Dschungel-Camp verließ, zog auch 1-2-3.tv Moderator Ricky Harris in den australischen Dschungel. Geschäftsführerin Iris Ostermaier freut sich entsprechend über die große Aufmerksamkeit, die ihren beiden Moderatoren zugutekommt.

“Das Ergebnis 2015 bestärkt uns in unseren Bemühungen, unseren Kunden ständig neue Inhalte und Themen – zusätzlich zu den aufregenden Auktionen – zu bieten“, ergänzt Ostermaier. Schließlich hat sich auch im letzten Jahr der positive Trend mit einem überdurchschnittlichen Wachstum fortgesetzt.

Bildnachweis:

Bild 1: 123tv_WalterimStudio

Bild 2: 123tv_WalterinAuktion

Quelle: 1-2-3.tv

Für Rückfragen, Interview- und Bildmaterialwünsche:

1-2-3.tv GmbH
Unternehmenskommunikation
Bavariafilmplatz 7
82031 Grünwald

Tel: +49(0)89 – 55 27 17 715

Fax: +49(0)89 – 55 27 17 200

Mail: presse@1-2-3.tv

Pressemitteilung



Über 1-2-3.tv

Einfach. Aufregend. Günstig: Bei Deutschlands erstem Multichannel-Auktionshaus bestimmen die Kunden den Preis. Ob im Fernsehen, Internet oder Mobil über Smartphones: 365 Tage im Jahr, 7 Tage die Woche, jeweils 20 Stunden Live! Seit dem Sendestart im Oktober 2004 haben bereits über 1.000.000 Kunden großen Shopping-Spaß an der 1-2-3.tv Auktions-Action.

Verbreitung

1-2-3.tv ist in insgesamt mehr als 35 Mio. Haushalten in Deutschland und Österreich empfangbar. Der Sender verbreitet sein Angebot in analogen und digitalen Kabel sowie über den Satelliten ASTRA 1N (Transponder 1.103, Downlink-Frequenz 12460,50 MHz, MS/s 27,5, FEC 3/4, horizontale Polarisation, Position 19,2° Ost). Seit Juni 2013 strahlt 1-2-3.tv sein Angebot auch in HD-Qualität aus. Zudem empfangen mehr als eine halbe Million Fernsehhaushalte in Berlin-Brandenburg 1-2-3.tv über das „Überallfernsehen“ DVB-T (Kanal 59 über die Senderstandorte Alexanderplatz (10 kW) und Schäferberg (5 kW)). Im Internet oder mobil können 1-2-3.tv Fans ihren Sender täglich auch zwischen 06.00 und 02.00 Uhr per Livestream verfolgen.

Angebot

Jährlich werden in über 65.000 Auktionen Artikel aus sechs Sortimentsbereichen zu atemberaubenden Preisen versteigert. Und wer sicher sein möchte, sein Lieblingsprodukt auf jeden Fall zu erhalten, kann jeden Artikel bereits vor einer Auktion im Internet (www.1-2-3.tv) oder über die Bestell-Hotline 01806 00 10 20 (Festnetzpreis 0,20 €/Anruf; Mobilfunkpreis max. 0,60 €/Anruf) bestellen. Eine wachsende Web-Gemeinde bevorzugt inzwischen das direkte Stöbern unter den fast 10.000 ständig wechselnden 1-2-3.tv Web-Angeboten.

Service

Bei allem Schnäppchenfieber und Auktions-Spannung – in puncto Bestellung, Beratung und Lieferung ist 1-2-3.tv seinen Kunden ein verlässlicher Partner. Sie können auf alle klassischen Standards des deutschen Versandhandels vertrauen: Einmonatiges, uneingeschränktes Widerrufsrecht, 24monatige Gewährleistung und SSL-Verschlüsselung bei allen Online-Transaktionen. Entsprechend zertifizierte TÜV-Saarland den kompletten Bestellprozess. Und die Kunden wählen ganz flexibel zwischen den Zahlarten Kauf auf Rechnung, Kreditkarte, Lastschriftverfahren und den Internet-Zahlungssystemen Sofortüberweisung und PayPal.