

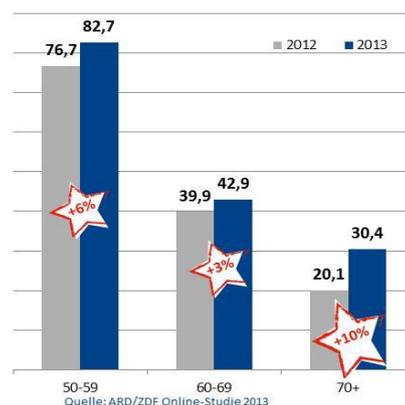
## 1-2-3.tv macht seine Live-Auktionen mobil: „Smarter Shoppen“ immer attraktiver für Alt und Jung

**Unterföhring, Sperrfrist 15. Oktober 2013:** Die Flut der Apps für Smart Phones und Tablet PCs ist ungebrochen: Waren es vor knapp fünf Jahren gerade einmal 500 Anwendungen, offeriert alleine der App Store aktuell mehr als 1 Million der cleveren „Helferlein“. Darunter befinden sich auch unzählige „Shopping-Apps“. Ob gähnende Leere im Kühlschrank herrscht, das Geschenk für die Freundin zum runden Geburtstag in der Stadt nicht zu bekommen ist oder ein fiebriger Virus den Gang zur Apotheke verhindert – kaum eine Lebenssituation, die sich nicht mithilfe einer App lösen ließe. Nicht nur die jungen, sogenannten „Early Adaptor“ nutzen diese Angebote: Inzwischen stellen immer mehr ältere Menschen fest, dass eine Reihe von Apps ihnen helfen, ein selbstbestimmtes und unabhängiges Leben zu führen, aller möglichen altersbedingten Einschränkungen zum Trotz.

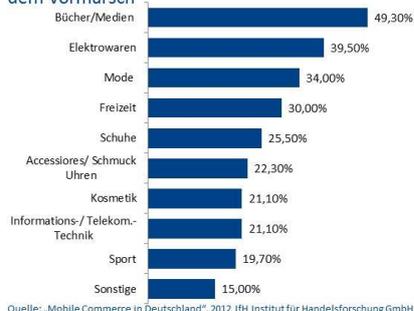
### Wachstum besonders groß bei den „Silver Surfern“

Das zeigt sich vor allem in der wachsenden Nutzung mobiler Internetangebote. Laut ARD/ZDF Online-Studie 2013 steigt die mobile Internetnutzung rasant. Verantwortlich dafür ist – entgegen der landläufigen Meinung – „ausschließlich die Generation der „Silver Surfer“ (ab 50 Jahren). Den größten „Sprung“ vom Offliner zum Onliner machen 2013 die Über-70-Jährigen: von 20,1 Prozent (2012) auf 30,4 Prozent (2013). Bei den 50- bis 59-Jährigen steigt die Internetverbreitung um 6 Prozentpunkte auf 82,7 Prozent, bei den Über-60-Jährigen um 3 Prozentpunkte auf 42,9 Prozent.

Mobile Internetnutzung "Silver Surfer"



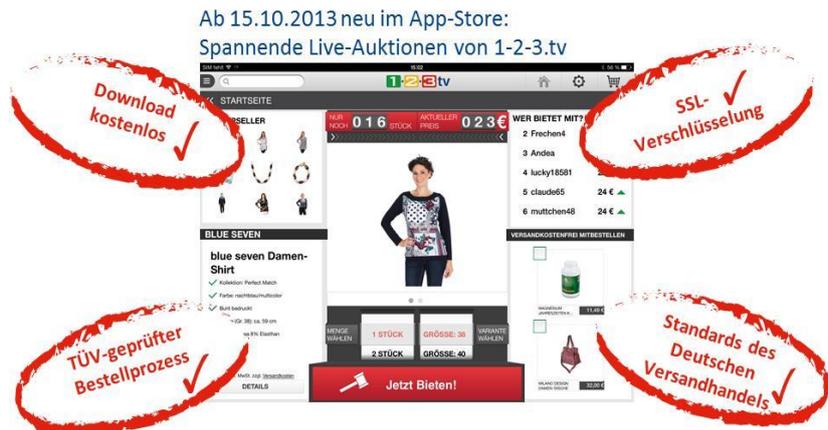
Mobile Einkäufe: Klassische Sortimente auf dem Vormarsch



Doch wenn auch immer mehr bereits souverän mit „Wetter-“, oder „Tagesschau“ Apps operieren, trauen sie sich an die Möglichkeiten des „mobile shoppings“ vor allem dann, wenn Enkel oder Kinder ihnen die Anwendung persönlich empfehlen. Viele fürchten sich vor kostenpflichtigen Angeboten oder mangelnder Datensicherheit. Diejenigen aber, die sich die Vorteile des „mobile shoppings“ bereits zu eigen gemacht haben, nutzen Apps zunehmend für Einkäufe aus allen nur denkbaren Sortimentsbereichen.

## Tipps und Regeln für sicheres „Smart Shopping“

Wer beim mobilen Shoppingvergnügen auf der sicheren Seite sein und Kostenfallen vermeiden möchte, sollte auf einige Regeln und Tipps achten. So betrachten seriöse Online-Händler ihre Apps als zusätzlichen Service für ihre Kunden und bieten sie kostenlos zum Download an. Selbstverständlich gewähren sie ihren Kunden auch beim Shopping über die App alle Standards des deutschen Versandhandels wie zum Beispiel ein uneingeschränktes einmonatiges Rückgaberecht, 24monatige Gewährleistung und Zahlungsmodalitäten, die dem Kunden erlauben, ohne die Übermittlung von sensiblen Konto-Daten einzukaufen (z.B. beim Kauf auf Rechnung).



Sofern Kunden per App auch Online-Überweisungen tätigen, sich Kundenkonten mit persönlichen Daten anlegen, sollten sie unbedingt darauf achten, dass diese Daten per SSL-Verschlüsselung sicher übertragen werden. Viele Anbieter lassen ihre Bestellprozesse zudem von externen Fachleuten – wie etwa dem TÜV oder dem Bundesverband des Deutschen Versandhandels – überprüfen

Regel		Tipp
<b>Vorsicht bei kostenpflichtigen Shopping-Apps</b>	Seriöse Anbieter wie 1-2-3.tv betrachten ihre Apps als zusätzlichen Service für ihre Kunden und bieten sie kostenlos zum Download an.	Man kann sich im App Store auch komplett ohne die Angabe von Zahlungsmitteln (z.B. die Hinterlegung seiner Kreditkarte) anmelden. Damit hat man trotzdem Zugriff auf sämtliche kostenfreien Angebote und kann diese gefahrlos nutzen.
<b>Vorsicht bei Abonnements</b>	Manche Shopping-Apps, die z.B. Preisvergleiche liefern, muss man abonnieren. Vor Abschluß eines Abos sollte man unbedingt Folgendes prüfen: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sitz des Anbieters (sofern der Firmensitz nicht in Deutschland ist – besser kein Abo abschließen, da die Rechtslage vielfach nicht klar ist).</li> <li>▪ Kündigungsfristen (wie lang läuft das Abo, wie flexibel kann ich kündigen?)</li> <li>▪ Zahlungsmodalitäten (welche Zahlungsart ist für mich die</li> </ul>	Sie können sich vor unüberlegten „Abonnements“ schützen, indem Sie die Abrechnung von Dienstleistungen an Dritte im Mobilfunkvertrag ausschließen.

Regel		Tip
<b>Beim Bezahlen auf das Zeichen „SSL-Verschlüsselung“ achten</b>	richtige?) Datensicherheit ist insbesondere im Bezahlprozess wichtig, damit Kontodaten nicht ausgespäht werden. Auch hier legen seriöse Anbieter großen Wert auf sichere Standards, übermitteln Daten immer mittels SSL-Verschlüsselung und lassen ihre Bestellprozesse z.B. vom TÜV prüfen.	Darüber hinaus bieten sie ihren Kunden in der Regel verschiedene Bezahlmodalitäten - neben Kreditkarte, Sofortkasse und Nachnahme auch den „Kauf auf Rechnung“. Die letzten beiden Zahlarten benötigen keinerlei „Online-Übermittlung“ von sensiblen Kontodaten und sind deswegen für vorsichtige Kunden besonders zu empfehlen
<b>Vorsicht bei sogenannten „In-App“-Käufen</b>	Manche Apps kann man zwar kostenlos downloaden, doch lassen sie erst ihre volle Funktionalität zu, wenn man eine weitere, dann kostenpflichtige App kauft	In einem solchen Fall löschen Sie die App einfach wieder: Halten Sie den Finger lang auf das entsprechende Symbol bis es wackelt. Durch einen Finger-Tipp auf das kleine Kreuz links oben können Sie die App löschen.

## **Für Rückfragen und Bildmaterialwünsche:**

1-2-3.tv GmbH Unternehmenskommunikation

Tel: +49(0)89 – 55 27 17 715

Fax: +49(0)89 – 55 27 17 200

Mail: [presse@1-2-3.tv](mailto:presse@1-2-3.tv)

**Mehr Informationen:** <http://www.1-2-3.tv/app>

## **Über 1-2-3.tv**

Bei Deutschlands erstem Multichannel-Auktionshaus bestimmen die Kunden den Preis! Ob im Fernsehen, Internet oder den 1-2-3.tv Specials: 365 Tage im Jahr, 7 Tage die Woche, jeweils 20 Stunden Live! Seit dem Sendestart im Oktober 2004 haben bereits über 1.000.000 Kunden großen Shopping-Spaß an der 1-2-3.tv Auktions-Action.

## **Verbreitung**

1-2-3.tv ist in insgesamt mehr als 30 Mio. Haushalten in Deutschland und Österreich empfangbar. Der Sender verbreitet sein Angebot im analogen und digitalen Kabel sowie über den Satelliten ASTRA 1M (Transponder 1.103, Downlink-Frequenz 12460,50 MHz, MS/s 27,5, FEC 3/4, horizontale Polarisation, Position 19,2° Ost). Seit Juni 2013 strahlt 1-2-3.tv sein Angebot auch in HD-Qualität aus. Zudem empfangen mehr als eine halbe Million Fernsehhaushalte in Berlin-Brandenburg 1-2-3.tv über das „Überallfernsehen“ DVB-T (Kanal 59 über die Senderstandorte Alexanderplatz (10 kW) und Schäferberg (5 kW)). Im Internet können 1-2-3.tv Fans ihren Sender täglich auch zwischen 06.00 und 02.00 Uhr per Livestream verfolgen.

## **Angebot**

Alleine 2012 wurden in über 65.000 Auktionen Artikel aus sechs Sortimentsbereichen zu atemberaubenden Preisen versteigert. Und wer sicher sein möchte, sein Lieblingsprodukt auf jeden Fall zu erhalten, kann jeden Artikel bereits vor einer Auktion im Internet ([www.1-2-3.tv](http://www.1-2-3.tv)) oder über die Bestell-Hotline 01806 00 10 20 (Festnetzpreis 0,20 €/Anruf; Mobilfunkpreis max. 0,60 €/Anruf) bestellen. Eine wachsende Web-Gemeinde bevorzugt inzwischen das direkte Stöbern unter den 6.000 ständig wechselnden 1-2-3.tv Web-Angeboten.

## **Service**

Bei allem Schnäppchenfieber und Auktions-Spannung – in puncto Bestellung, Beratung und Lieferung ist 1-2-3.tv seinen Kunden ein verlässlicher Partner. Sie können auf alle klassischen Standards des deutschen Versandhandels vertrauen: Einmonatiges, uneingeschränktes Widerrufsrecht, 24monatige Gewährleistung und SSL-Verschlüsselung bei allen Online-Transaktionen. Entsprechend zertifizierte der TÜV-Saarland den kompletten Bestellprozess. Und seit Sommer 2012 wählen Kunden ganz flexibel zwischen den Zahlarten Kauf auf Rechnung, Kreditkarte, Lastschriftverfahren und den Internet-Zahlssystemen Sofortüberweisung und PayPal.