

Klar, transparent, informativ: 1-2-3.tv mit neuem On-Air Design

Unterföhring, 09. September 2013: Ab dem 09. September 2013 präsentiert sich 1-2-3.tv in neuem Look. Das neue On-Air Design von Deutschlands erstem Multichannel-Auktionshaus überzeugt durch eine klar strukturierte, transparente Grafik, die den Auktionsteilnehmern das intuitive Erfassen aller wesentlichen Informationen erleichtert.

Im Zentrum des neuen Designs stehen die Bildschirmmasken. Sie sind seit jeher wesentliche Informationsträger, die sowohl alle Produktinformationen beinhalten, als auch detailliert den Stand der jeweils laufenden Auktion widerspiegeln. „Im Zuge unseres Re-Designs haben wir großen Wert darauf gelegt, unser ungewöhnliches Auktionsmodell insbesondere für Neukunden auch grafisch noch verständlicher aufzubereiten“, erläutert Martin Heyne, 1-2-3.tv Programm und Produktionschef die Gründe für den neuen On Air Auftritt. Die neue Transparenz erleichtere dies erheblich und rücke zudem die zur Auktion stehenden Produkte (und vielfältigen Showmarken) mit allen Details optisch weiter in den Mittelpunkt, so Heyne weiter.

Neben den Bildschirmmasken kommt 1-2-3.tv dem Kundenwunsch nach noch besser strukturierter Information unter anderem mit neuen Produkttafeln nach. Diese fassen alle zuvor präsentierten Auktionsangebote mit Produktbild, Bestellnummer und Preis im Nachgang einer jeden Sendung zusammen.

Das gesamte On Air Design wurde in HD Qualität entwickelt, womit dem kürzlich erfolgten Sendestart des Angebots in HD-Qualität Rechnung getragen wird.

Für Rückfragen und Bildmaterialwünsche:

1-2-3.tv GmbH
Unternehmenskommunikation
Tel: +49(0)89 - 55 27 17 715
Fax: +49(0)89 - 55 27 17 200
Mail: presse@1-2-3.tv
Web: <http://www.1-2-3.tv>

Über 1-2-3.tv

Bei Deutschlands erstem Multichannel-Auktionshaus bestimmen die Kunden den Preis! Ob im Fernsehen, Internet oder den 1-2-3.tv Specials: 365 Tage im Jahr, 7 Tage die Woche, jeweils 20 Stunden Live! Seit dem Sendestart im Oktober 2004 haben bereits über 1.000.000 Kunden großen Shopping-Spaß an der 1-2-3.tv Auktions-Action.

Multichannel-Verbreitung

1-2-3.tv ist in insgesamt mehr als 30 Mio. Haushalten in Deutschland und Österreich empfangbar. Der Sender verbreitet sein Angebot im analogen und digitalen Kabel sowie über den Satelliten ASTRA 1M (Transponder 1.103, Downlink-Frequenz 12460,50 MHz, MS/s 27,5, FEC 3/4, horizontale Polarisation, Position 19,2° Ost). Zudem empfangen mehr als eine halbe Million Fernsehhaushalte in Berlin-Brandenburg 1-2-3.tv auch über das „Überallfernsehen“ DVB-T (Kanal 59 über die Senderstandorte Alexanderplatz (10 kW) und Schäferberg (5 kW)). Im Internet können 1-2-3.tv Fans ihren Sender täglich zwischen 06.00 und 02.00 Uhr per Livestream verfolgen.

Angebot

Alleine 2012 wurden in über 60.000 Auktionen Artikel aus sechs Sortimentsbereichen zu atemberaubenden Preisen versteigert. Und wer sicher sein möchte, sein Lieblingsprodukt auf jeden Fall zu erhalten, kann jeden Artikel bereits vor einer Auktion im Internet (www.1-2-3.tv) oder über die Bestell-Hotline 01806 00 10 20 (Festnetzpreis 20 Cent inkl. MwSt. pro Anruf, Mobilfunkpreis max. 60 Cent inkl. MwSt pro Anruf) bestellen. Eine wachsende Web-Gemeinde bevorzugt inzwischen aber auch das direkte Stöbern unter den 6.000 ständig wechselnden 1-2-3.tv Web-Angeboten.

Service

Bei allem Schnäppchenfieber und Auktions-Spannung: In puncto Bestellung, Beratung und Lieferung ist 1-2-3.tv seinen Kunden ein verlässlicher Partner. Sie können auf alle klassischen Standards des deutschen Versandhandels vertrauen: Einmonatiges, uneingeschränktes Widerrufsrecht, 24monatige Gewährleistung und SSL-Verschlüsselung bei allen Online-Transaktionen. Entsprechend zertifizierte der TÜV-Saarland den kompletten Bestellprozess. Und seit Sommer 2012 wählen Kunden ganz flexibel zwischen den Zahlarten Kauf auf Rechnung, Kreditkarte, Lastschriftverfahren und den Internet-Zahlssystemen Sofortüberweisung und PayPal.